



ZAPYTANIE OFERTOWE NR
02/ RPMA.03.02.02-14-8032/17

Warszawa, 20.10.2017

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM ORAZ REALIZOWANYM PROJEKCIE

Nazwa Zamawiającego: GME Restauracje Sp. z o.o. Sp.K.
Adres: ul. Gałczyńskiego 3/12
00-362 Warszawa

Tytuł realizowanego projektu: „Internacjonalizacja spółek GME Restauracje Sp. z o.o. Sp.K., BWRz Sp. z o.o. oraz jednoosobowa działalność gospodarcza Monika Cyran poprzez wdrożenie opracowania strategii biznesowej prowadzącej do wzrostu eksportu towarów i usług na rynki zagraniczne – wprowadzenie piwa kraftowego na rynki zagraniczne Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Włoch, Hiszpanii, Francji”

Nr realizowanego projektu: RPMA.03.02.02-14-8032/17 (zwany dalej „Projektem”)
Okres realizacji projektu: 01.08.2017 – 30.09.2019 r.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zapytanie ofertowe ma na celu zebranie ofert od potencjalnych zainteresowanych podmiotów (zwanymi dalej „Wykonawcami”), które pozwolą na wyłonienie wykonawcy, z którym podpisana zostanie umowa o świadczenie usług wyspecjalizowanych w pkt. III niniejszego zapytania ofertowego.

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie określonym w rozdziale 6.5.2 *Zasada konkurencyjności* dokumentu pt. *Wytyczne w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020* (wersja z 19 lipca 2017 roku).

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamawiający zaprasza do składania ofert na realizację niżej wymienionych usług:

- 1) **OBŚLUGA MULTIMEDIALNA IMPREZ TARGOWYCH NA TERENIE NIEMIEC, AUSTRII, SZWAJCarii, WŁOCH, HISPANII I FRANCJI**



KOD PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA w oparciu o Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

- nr CPV 79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
- nr CPV PA01-7 Wynajem

W ramach realizacji usługi Wykonawca zobowiąże się do obsługi multimedialnej imprez targowych wymienionych w Załączniku nr 4 do niniejszego zapytania, która obejmować będzie co najmniej:

- 3.1.1 Zapewnienie odpowiedniego sprzętu multimedialnego w postaci rzutnika multimedialnego z 2 komputerami przenośnymi, ekranu, tablicy multimedialnej oraz mikrofonu bezprzewodowego do organizacji oprawy stoiska targowego.
- 3.1.2 Zapewnienie obsługi technicznej sprzętu multimedialnego, o którym mowa w pkt 3.1.1 powyżej.
- 3.1.3 Realizację montażu i demontażu sprzętu multimedialnego, o którym mowa w pkt 3.1.1 powyżej wraz z podłączeniem niezbędnych mediów.
- 3.1.4 Pozostawienia porządku i uprzątnięcie wszelkich śmieci i odpadów po zrealizowanej usłudze.
- 3.1.5 Pokrycie wszelkich innych kosztów niezbędnych do poniesienia w związku z realizowaną usługą na rzecz Zamawiającego.

Zamawiający planuje wziąć udział w Niemczech, Austrii, Szwajcarii, Włoszech, Hiszpanii i Francji w okresie 01.11.2017 – 30.09.2019 w imprezach targowych wymienionych w Załączniku nr 4 do niniejszego zapytania. Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji z określonej imprezy targowej bądź jej zmiany na inną imprezę targową, jednakże zmiana ta odbyć się może jedynie w ramach krajów wymienionych powyżej. Szczegółowy harmonogram poszczególnych imprez targowych będzie ustalany z wykonawcą w okresie umożliwiającym zgłoszenie udziału do organizatora targów.

IV. WARUNKI UDZIAŁU I KRYTERIA OCENY OFERT

O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące kryteria:

4.1. nie znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić poważne wątpliwości co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia, nie wszczęto wobec nich postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono upadłości; nie zalegają z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,

Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza tj. uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o podane poniżej kryteria wyboru.

Ocena ofert dokona będzie w dwóch etapach:

ETAP I

Ocena dokonana na podstawie kryterium '1/0' (spełnia/nie spełnia):



Lp.	Kryterium	1/0
1.	Wykonawca złożył ofertę na proponowanym przez Zamawiającego 'Formularzu ofertowym', o którym mowa w pkt. 5.1 wraz z załącznikami, o których mowa w pkt. VIII	
2.	Przesłana oferta wpłynęła do Zamawiającego w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe	
3.	Przesłana oferta wpłynęła do Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert	
4.	Przesłana oferta zawiera cenę netto i brutto realizacji poszczególnych usług, tj.:	
4a	- cena jednostkowa - jeden dzień targowy w danym kraju – dla każdego z krajów	
4b	- cena łączna – iloczyn ceny jednego dnia targowego w danym kraju oraz liczby planowanych dni targowych w danym kraju – dla każdego z krajów	
5.	Przesłana oferta zawiera łączną cenę netto realizacji usługi	
6.	Przesłana oferta wraz z załącznikami została podpisana przez osobę do tego uprawnioną zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy	

Przesłana do Zamawiającego oferta spełniać musi wszystkie ww. wymagania. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z ww. kryteriów oferta Wykonawcy jest odrzucana na tym etapie oceny.

ETAP II

Ocena dokonana będzie w oparciu o podane poniżej kryteria wyboru wraz z ich wagą punktową:

Lp.	Kryterium wyboru	Waga
1.	Łączna cena netto realizacji usługi Najniższa wskazana cena – maksimum punktów Oceniane na podstawie informacji zawartych w 'Formularzu ofertowym' Maksymalna możliwa do zdobycia ilość punktów: 10 pkt	100%

4.2 Maksymalnie Wykonawca może uzyskać 100 pkt. podczas drugiego etapu oceny ofert

4.3 Punkty za spełnienie wymienionych wyżej kryteriów wyboru przyznawane będą wg następujących wzorów:

- łączna cena netto realizacji usługi:

Liczba punktów= $Nco/Cbo \times 100$ pkt, gdzie:

Nco = Najniższa cena spośród złożonych ofert,

Cbo = Cena badanej oferty



4.4 Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym zapytaniu i została oceniona jako najkorzystniejsza tj. uzyskała największą łączną liczbę punktów w oparciu o podane powyżej kryteria wyboru.

V. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 5.1 Oferta powinna być sporządzona na 'formularzu ofertowym' zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania i złożona wraz z wymaganymi załącznikami, o których mowa w pkt. VIII niniejszego zapytania
- 5.2 Oferta oraz wszystkie załączniki powinna być podpisana przez osobę do tego uprawnioną zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy
- 5.3 Dopuszcza się złożenie oferty w wersji:
- papierowej osobiście w siedzibie Zamawiającego
 - za pośrednictwem poczty na adres Zamawiającego
(w obydwu wskazanych powyżej przypadkach decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego)
 - w wersji elektronicznej (skan oferty wraz z załącznikami) na adres mailowy: m.malecki@browarmaryensztadt.pl
- 5.4 Termin składania ofert: **do 27.10.2017**
- 5.5 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 5.6 Wykonawca może złożyć jedynie ofertę na cały przedmiot zamówienia, o którym mowa w pkt. III niniejszego zapytania
- 5.7 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 5.8 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
- 5.9 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wspólnych (konsorcja).
- 5.10 Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.

VI. WYKLUCZENIA

Z udziału w postępowaniu **wykluczone są podmioty** powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



VII. UWAGI KOŃCOWE

- 1) Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji, w tym również cenowych ze składającym ofertę, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza jednak jej wartość będzie przekraczać dostępną alokację środków przewidzianych w budżecie Projektu na realizację przedmiotu zamówienia oraz prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia w wypadku niezyskania porozumienia w toku prowadzonych negocjacji.
- 3) Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w tekście oferty oczywistych omyłek pisarskich, niezwłocznie zawiadamiając o tym danego Oferenta. W terminie 1 dnia od dnia zawiadomienia Oferent może nie zgodzić się na poprawienie w treści oferty oczywistych pomyłek pisarskich, w takim przypadku jego oferta podlega odrzuceniu.
- 4) Z uwagi na fakt, iż niniejsze postępowanie konkursowe prowadzone jest w odniesieniu do projektu realizowanego w ramach EFRR, w umowie z Wykonawcą zawarte zostaną m.in. następujące uwarunkowania:
 - a) obowiązek udostępnienia na każde żądanie dokumentacji, w tym dokumentacji finansowej związanej z realizacją zamówienia,
 - b) możliwość zmiany szczegółowego zakresu zamówienia w wyniku ewentualnych zmian we wniosku o dofinansowanie projektu wprowadzonych w okresie jego realizacji,
- 5) Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia Postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia Postępowania bez podawania przyczyny,
- 6) Do upływu terminu składania ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego Zapytania ofertowego,
- 7) Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji zamówienia przez Podwykonawców Wykonawcy z zastrzeżeniem, iż Wykonawca odpowiada za działania Podwykonawców jak za własne.
- 8) Zamawiający nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty
- 9) Termin realizacji umowy ustala się od dnia jej podpisania do końca realizacji projektu, tj. dnia 30.09.2019 r.
- 10) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w podpisanej z wyłonionym w ramach konkursu Wykonawcą polegających na zwiększeniu wartości pierwotnej zamówienia do 50% tejże wartości, w związku z okolicznościami, które mogą pojawić się w trakcie realizacji umowy, a których Zamawiający nie był w stanie przewidzieć na etapie wyłaniania Wykonawcy.

VIII. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

- 1) **Załącznik nr 1 - FORMULARZ OFERTOWY**
- 2) **Załącznik nr 2 - OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU**
- 3) **Załącznik nr 3 - OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ**
- 4) **Załącznik nr 4 – WYKAZ PLANOWANYCH IMPREZ TARGOWYCH**



Załącznik nr 1
Formularz ofertowy

OFERTA

w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr

w ramach projektu „Internacjonalizacja spółek GME Restauracje Sp. z o.o. Sp.K., BWRz Sp. z o.o. oraz jednoosobowa działalność gospodarcza Monika Cyran poprzez wdrożenie opracowania strategii biznesowej prowadzącej do wzrostu eksportu towarów i usług na rynki zagraniczne – wprowadzenie piwa kraftowego na rynki zagraniczne Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Włoch, Hiszpanii, Francji” nr RPMA.03.02.02-14-8032/17

składam niniejszą ofertę na następujący przedmiot zamówienia:

1. OBSŁUGA MULTIMEDIALNA IMPREZ TARGOWYCH NA TERENIE NIEMIEC, AUSTRII, SZWAJCARII, WŁOCH, HISZPANII I FRANCJI

DANE WYKONAWCY

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

Nazwa Wykonawcy	Adres Wykonawcy

OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW W IMIENIU OFERENTA

Imię i nazwisko	
Nr telefonu/faxu	
Adres e-mail	

OSOBA UPRAWNIONA DO REPREZENTACJI OFERENTA I ZŁOŻENIA OFERTY:

Imię i nazwisko	
Stanowisko służbowe	



1. Oferuję zrealizowanie przedmiotu zamówienia za poniższą cenę:

Lp.	Rodzaj usługi	Cena jednostkowa netto realizacji usługi	Cena jednostkowa brutto realizacji usługi	Ilość	Cena łączna netto realizacji usługi (3*5)	Cena łączna brutto realizacji usługi (4*5)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Obsługa multimedialna imprez targowych na terenie Niemiec – jeden dzień targowy (1 dzień targowy) (1 dzień targowy)	44
2.	Obsługa multimedialna imprez targowych na terenie Austrii – jeden dzień targowy (1 dzień targowy) (1 dzień targowy)	15
3.	Obsługa multimedialna imprez targowych na terenie Szwajcarii – jeden dzień targowy (1 dzień targowy) (1 dzień targowy)	6
4.	Obsługa multimedialna imprez targowych na terenie Włoch – jeden dzień targowy (1 dzień targowy) (1 dzień targowy)	19
5.	Obsługa multimedialna imprez targowych na terenie Hiszpanii – jeden dzień targowy (1 dzień targowy) (1 dzień targowy)	15
6.	Obsługa multimedialna imprez targowych na terenie Francji – jeden dzień targowy (1 dzień targowy) (1 dzień targowy)	13
Cena łączna netto realizacji usługi (suma 1-6):						
słownie:						

.....
Podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy

.....
Miejscowość i data Pieczęć Wykonawcy



Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU

Oświadczam, iż:

- nie znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić poważne wątpliwości co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia, nie wszczęto wobec nich postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono upadłości; nie zalegają z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
- zapoznałem się z treścią zapytania dla niniejszego zamówienia i akceptuję przedstawione warunki,
- w przypadku udzielenia zamówienia zobowiązuję się do zawarcia umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego,
- w przypadku udzielenia zamówienia zobowiązuję się do realizacji usługi w terminie, miejscu i ilości określonej przez Zamawiającego,
- zapoznałem się w sposób wystarczający i konieczny ze szczegółowym zakresem zamówienia zawartym w zapytaniu oraz wszystkimi informacjami niezbędnymi do zrealizowania zamówienia, a niezajomość powyższego stanu nie może być przyczyną dodatkowych roszczeń finansowych.

Ponadto, oświadczam, że wszystkie podane wyżej informacje oraz wszystkie załączone do niniejszej oferty dokumenty i oświadczenia są zgodne z prawdą.

.....
Podpis osoby uprawnionej do składania
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy

.....
Miejscowość i data Pieczęć Wykonawcy



Załącznik nr 3
OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ

Oświadczam, iż firma, którą reprezentuję

.....
/pełna nazwa firmy i adres/

nie jest powiązana osobowo lub kapitałowo z firmą GME Restauracje Sp. z o.o. Sp.K.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Data:

.....

Podpis:

.....



Załącznik nr 4

WYKAZ PLANOWANYCH IMPREZ TARGOWYCH

Niemcy

Internationales Berliner Bierfestival – 3 dni – 3 edycje

Grüne Woche – 10 dni – 2 edycje

Stuttgart Craft Beer Fest – 3 dni – 1 edycja

Craft beer fest Hamburgu – 3 dni – 2 edycje

Craft beer fest w Hanoverze - 3 dni – 1 edycja

Craft beer fest w Monachium - 3 dni – 1 edycja

Austria

Craft Beer Fest Wiedeń – 3 dni – 3 edycje

Craft Beer Fest Linz – 3 dni – 1 edycja

Craft Beer Fest Salzburg – 3 dni – 1 edycja

Szwajcaria

Zurich Beer Festival – 3 dni – 2 edycje

Włochy

Villaggio della Birra 3 dni – 3 edycje

BeerAttraction – 5 dni – 2 edycje

Hiszpania

Hoopla Beer Festival – 3 dni – 3 edycje

Barcelona Beer Festival – 3 dni -2 edycje

Francja

Lyon Bier Fest – 2 dni – 2 edycje

Arden Brew Fest – 3 dni – 3 edycje